

Ledelse

Denne del omhandler alle de beslutninger og opgaver, som væsentligst ligger hos ledelsen. Det er ledelsen, som primært må formulere behovet for, og den strategiske indsats for, at innovation og entreprenørskab bliver en del af skolen. Lovgivning og politisk formulerede strategier fører ikke nødvendigvis til udvikling og ændringer i praksis, det sker i praksis kun med ledelsens hjælp og opmærksomhed.

Ledelsen må derfor, i samarbejde med bestyrelsen, lærere og andre interessenter, formulere en relevant forståelsesramme for organisationen. Endvidere er det ledelsens opgave at kommunikere denne til lærere, interessenter og samarbejdsrelationer, og sikre at denne kommunikation er forståelig, tilgængelig og gerne skriftliggjort.

RETNING, RAMMER OG RÅDERUM

Det er ligeledes ledelsens opgave at sætte en form for retning på udviklingen, således at lærere og øvrige ansatte har en fornemmelse af, hvor udviklingen skal bevæge sig hen, hvad forventningerne er og tidsrammen for at indfri denne. I dette arbejde skal det sikres, at der både er konkrete rammer for udviklingen og lærernes arbejde. Lige så vigtigt er det, at der findes

et reelt råderum, som gør, at lærerne selv føler ansvar for og kan tage del i udviklingen. En pointe er her, at involvering af lærerne medvirker til at skabe mening og ejerskab, og at lærerne, når de lykkes med at lave små ændringer og fremskridt i deres undervisning, får en større arbejdsglæde og motivation for at prøve mere². Rammen må med andre ord ikke være for snæver, samtidig med at ledelsen nødvendigvis må sikre, at lærernes arbejde er med til at understøtte den retning, der er sat.

RESSOURCER

Udvikling kræver ressourcer i form af tid og penge. Det er ledelsens ansvar at allokere de fornødne ressourcer til materialer, aktiviteter og efteruddannelse, samt at allokere den fornødne tid til at lærerne kan forberede, udvikle og evaluere deres undervisning.

TJEKLISTE LEDELSESNIVEAU

- Findes der en skriftlig strategi, plan eller beskrivelse, hvor det fremgår, at skolen/institutionen arbejder med innovation og entreprenørskab?
- Er skolebestyrelsen involveret i arbejdet?
- Har skolebestyrelsen godkendt strategien?
- Bliver strategien kommunikeret både udadtil og indadtil?
- Er der klare mål for indsatsen?
- Er der kommunikeret klare forventninger fra ledelsen til lærere og personale?
- Findes der en plan for at følge målene op?
- Er der afsat ressourcer til indsatsen?
- Har skolen etableret samarbejdsrelationer lokalt, kommunalt, nationalt eller internationalt?

² Amabile & Kramer, 2011